

2012-2016年中国乳制品市 场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国乳制品市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1208/728029AXFO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-08-31

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国乳制品市场深度调研与投资前景研究报告》共十九章。首先介绍了中国乳制品行业的概念，接着分析了中国乳制品行业发展环境，然后对中国乳制品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国乳制品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国乳制品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

过《2012-2016年中国乳制品市场深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。进入2011年以来，乳制品产量上升幅度较快，截至2011年12月底，全国乳制品生产量累计达到2387.49万吨，同比增长13.99%，较2010年同期增速回升2.81个百分点。单月来看，2011年12月乳制品生产量达到234.31万吨，同比增长20.44%，较2010年12月增速上涨6.23个百分点，12月乳制品生产量增速较当年11月上涨3.14个百分点。乳制品中以液体乳生产为主，液体乳产量增速由平稳增长到快速上升从而导致乳制品行业整体产量增速回升幅度不断抬升。

目前，乳品机械进口量占到50%，国内乳品机械三化程度低、配套性差，尤其是通用关键机械上，离心机及乳品分离机械与国外差距大，品种少，性能差。原料奶、乳制品质量参差不齐。我国目前80%是手工挤奶，且日益增多的个体户不注意奶牛疫病防治，原奶细菌超标、抗生素含量过高等问题突出，严重制约着乳制品质量的提高。即使在原料奶主产区采用机械挤奶设备，但仍然存在管理水平低、设备不能及时保洁等问题。我国原料奶生产卫生条件差、细菌数量偏高、杂质较多。国家颁布的质量卫生标准大多数是十几年前制定的，且分别隶属于不同部门，涉及指标少，检测方法落后，远远落后于当前食品安全的要求。对液态奶的品种需求呈多样化趋势。由于液态奶属奶类饮品，具有饮品的消费特征，并且人们对液态奶营养成分的需要存在差异，人们对液态奶的需求也将呈多样化的发展趋势，各种类型、规格、包装、口味的液态奶制品将不断出现，以满足不同消费群体的多样化的需求。

第一章 乳制品行业发展概述

第一节 乳制品的定义及分类

一、乳制品的定义

二、乳制品的分类

三、乳制品的特性

第二节 乳制品产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 乳制品行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 中国乳制品行业技术分析

一、膜分离技术

二、微生物基因工程技术

三、克隆激素应用技术

四、免疫乳技术

五、固定化技术

六、数字模拟和计算机化技术

七、激光散射分析技术

八、流变学分析技术

九、同位素示踪生物有效性分析技术

十、高效毛细管电泳分析技术

十一、显微镜分析技术

第二章 全球乳制品市场发展分析

第一节 2011年全球乳制品市场分析

一、2011年全球乳制品市场回顾

二、2011年全球乳制品消费情况

三、2011年全球乳制品产销分析

四、2011年全球乳制品市场规模

第二节 2012年全球乳制品市场分析

一、2012年全球乳制品需求分析

二、2012年全球乳制品市场规模

三、2012年全球乳制品品牌分析

四、2012年中外乳制品市场对比

第三节 主要国家地区乳制品市场分析

一、2011年美国乳制品市场分析

二、2011年欧洲乳制品市场分析

三、2011年日本乳制品市场分析

四、2011年韩国乳制品市场分析

五、2011年其他国家乳制品市场

第三章 我国乳制品行业发展现状

第一节 我国乳制品行业发展现状

一、乳制品行业品牌发展现状

二、乳制品行业消费市场现状

三、乳制品市场消费层次分析

四、我国乳制品市场走向分析

第二节 2011-2012年乳制品业发展情况分析

一、2011年乳制品行业发展情况分析

二、2012年乳制品行业发展特点分析

三、2012年1-5月乳制品行业发展情况

第三节 2011-2012年乳制品行业运行分析

一、2011年乳制品业产销存运行分析

二、2011年乳制品行业利润情况分析

三、2011年乳制品行业发展周期分析

四、2012年乳制品行业发展机遇分析

五、2012-2012年乳制品行业利润增速预测

第四节 三鹿奶粉事件对乳品行业影响分析

一、三鹿奶粉事件引发整个行业的信任危机

二、三鹿奶粉事件对我国乳制品出口造成严重的影响

三、三鹿奶粉事件让乳制品企业越来越重视安全奶源的控制

四、三鹿奶粉事件加速了食品行业监管体系的进一步完善

五、三鹿奶粉事件将使乳制品行业的盈利模式发生转变

第四章 我国乳制品市场发展研究

第一节 2011年我国乳制品市场发展研究

一、2011年1季度我国乳制品市场研究

二、2011年2季度我国乳制品市场研究

三、2011年3季度我国乳制品市场研究

四、2011年4季度我国乳制品市场研究

第二节 2012年我国乳制品市场情况

一、2012年1-5月我国乳制品产销情况

二、2012年1-5月我国乳制品市场价格情况

三、2012年1-5月重点城市乳制品市场发展情况

四、2012年1-5月我国乳制品市场发展情况

第三节 2012年我国乳制品市场结构和价格走势分析

一、2012年Q1我国乳制品市场结构和价格走势概述

二、2012年Q1我国乳制品市场结构分析

三、2012年Q1我国乳制品市场价格走势分析

四、2012年1-5月我国乳制品市场结构和价格走势概述

五、2012年1-5月我国乳制品市场结构分析

六、2012年1-5月我国乳制品市场价格走势分析

第四节 2012年我国乳制品业市场发展特点分析

一、2012年Q1我国乳制品市场格局特点

二、2012年Q1我国乳制品产品创新特点

三、2012年Q1我国乳制品市场服务特点

四、2012年Q1我国乳制品市场品牌特点

第五章 我国乳制品市场调查分析

第一节 2011年我国乳制品市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第二节 2012年1季度我国乳制品市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

第六章 乳制品行业经济运行分析

第一节 2011-2012年乳制品产量分析

- 一、2011年乳制品产量分析
- 二、2012年1-5月乳制品产量分析

第二节 2011-2012年乳制品行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2011年乳制品行业主要经济指标分析
- 三、2012年1-5月乳制品行业主要经济指标分析

第七章 我国乳制品行业进出口分析

第一节 我国乳制品进口分析

- 一、2011年进口总量分析
- 二、2011年进口结构分析
- 三、2011年进口区域分析

第二节 我国乳制品出口分析

- 一、2011年出口总量分析
- 二、2011年出口结构分析
- 三、2011年出口区域分析

第三节 我国乳制品进出口预测

- 一、2012年1季度进口分析
- 二、2012年1季度出口分析
- 三、2012年乳制品进口预测
- 四、2012年乳制品出口预测

第八章 我国乳制品行业细分市场分析

第一节 液态奶市场分析

一、2011年行业发展现状分析

二、2011年市场需求情况分析

三、2011年市场规模情况分析

四、2011年行业竞争格局分析

五、2011年消费者的偏好分析

六、2012-2012年行业发展趋势分析

第二节 奶粉市场分析

一、2011年行业发展现状分析

二、2011年市场需求情况分析

三、2011年市场规模情况分析

四、2011年行业竞争格局分析

五、2011年消费者的偏好分析

六、2012-2012年行业发展趋势分析

第三节 冰淇淋市场分析

一、2011年行业发展现状分析

二、2011年市场需求情况分析

三、2011年市场规模情况分析

四、2011年行业竞争格局分析

五、2011年消费者的偏好分析

六、2012-2012年行业发展趋势分析

第四节 乳酸菌奶市场分析

一、2011年行业发展现状分析

二、2011年市场需求情况分析

三、2011年市场规模情况分析

四、2011年行业竞争格局分析

五、2011年消费者的偏好分析

六、2012-2012年行业发展趋势分析

第九章 乳制品区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2011-2012年行业发展现状分析
- 二、2011-2012年市场需求情况分析
- 三、2011-2012年市场规模情况分析
- 四、2011-2012年行业竞争格局分析
- 五、2011-2012年消费者的偏好分析
- 六、2012-2012年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2011-2012年行业发展现状分析
- 二、2011-2012年市场需求情况分析
- 三、2011-2012年市场规模情况分析
- 四、2011-2012年行业竞争格局分析
- 五、2011-2012年消费者的偏好分析
- 六、2012-2012年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2011-2012年行业发展现状分析
- 二、2011-2012年市场需求情况分析
- 三、2011-2012年市场规模情况分析
- 四、2011-2012年行业竞争格局分析
- 五、2011-2012年消费者的偏好分析
- 六、2012-2012年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2011-2012年行业发展现状分析
- 二、2011-2012年市场需求情况分析
- 三、2011-2012年市场规模情况分析
- 四、2011-2012年行业竞争格局分析
- 五、2011-2012年消费者的偏好分析
- 六、2012-2012年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2011-2012年行业发展现状分析
- 二、2011-2012年市场需求情况分析
- 三、2011-2012年市场规模情况分析

四、2011-2012年行业竞争格局分析

五、2011-2012年消费者的偏好分析

六、2012-2012年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2011-2012年行业发展现状分析

二、2011-2012年市场需求情况分析

三、2011-2012年市场规模情况分析

四、2011-2012年行业竞争格局分析

五、2011-2012年消费者的偏好分析

六、2012-2012年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2011-2012年行业发展现状分析

二、2011-2012年市场需求情况分析

三、2011-2012年市场规模情况分析

四、2011-2012年行业竞争格局分析

五、2011-2012年消费者的偏好分析

六、2012-2012年行业发展趋势分析

第十章 中国乳制品行业消费市场分析

第一节 中国乳制品消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2011-2012年消费者收入水平

三、2012年消费者信心指数分析

第二节 乳制品行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 乳制品市场消费需求分析

一、乳制品市场的消费需求变化

二、乳制品行业的需求情况分析

三、2012年乳制品品牌市场消费需求分析

第四节 乳制品消费市场状况分析

一、乳制品行业消费特点

二、乳制品消费者分析

三、乳制品消费结构分析

四、乳制品消费的市场变化

五、乳制品市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 乳制品行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、乳制品行业品牌忠诚度调查

六、乳制品行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第十一章 乳制品市场营销分析

第一节 中小型乳制品企业产品上市推广分析

一、选择适合自己的经销商

二、渠道选择

三、推广思路

第二节 中小乳企创造差异化分析

一、竞争是创造产品差异化方式

二、营销是决胜市场聚焦方式

三、创新差异化的思维方式

四、速度是决定企业发展方式

五、战略是市场决胜方式

第三节 乳制品营销策略分析

- 一、中国奶业跨越式发展模式分析
- 二、2012年中国乳业营销的发展分析
- 三、蒙牛营销渠道变革策略分析
- 第四节 区域性乳品企业的营销策略

- 一、资源型
- 二、扩张型
- 三、技术型
- 四、成本型

第十二章 乳制品行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国乳制品行业竞争格局综述

- 一、2011年乳制品行业集中度
- 二、2011年乳制品行业竞争程度
- 三、2011年乳制品企业与品牌数量
- 四、2011年乳制品行业竞争格局分析

第四节 2011-2012年乳制品行业竞争格局分析

- 一、2011-2012年国内外乳制品竞争分析
- 二、2011-2012年我国乳制品市场竞争分析
- 三、2011-2012年我国乳制品市场集中度分析
- 四、2012-2012年国内主要乳制品企业动向
- 五、2012年国内乳制品拟在建项目分析

第十三章 乳制品企业竞争策略分析

第一节 乳制品市场竞争策略分析

一、2012年乳制品市场增长潜力分析

二、2012年乳制品主要潜力品种分析

三、现有乳制品产品竞争策略分析

四、潜力乳制品品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 乳制品企业竞争策略分析

一、欧债危机对乳制品行业竞争格局的影响

二、欧债危机后乳制品行业竞争格局的变化

三、2012-2012年我国乳制品市场竞争趋势

四、2012-2012年乳制品行业竞争格局展望

五、2012-2012年乳制品行业竞争策略分析

六、2012-2012年乳制品企业竞争策略分析

第十四章 国外乳制品企业竞争分析

第一节 瑞典雀巢公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2012年发展战略

第二节 美国美赞臣公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2012年发展战略

第三节 美国惠氏公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2012年发展战略

第四节 法国达能集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况
- 四、2012-2012年发展战略

第十五章 国内乳制品企业竞争分析

第一节 伊利乳业集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况
- 四、2012-2012年发展战略

第二节 蒙牛乳业集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况
- 四、2012-2012年发展战略

第三节 上海光明乳业

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况
- 四、2012-2012年发展战略

第四节 北京三元食品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况
- 四、2012-2012年发展战略

第十六章 乳制品行业发展趋势分析

第一节 我国乳制品行业前景与机遇分析

- 一、我国乳制品行业发展前景
- 二、我国乳制品发展机遇分析
- 三、2012年乳制品的发展机遇分析

四、欧债危机对乳制品行业的影响分析

第二节 2012-2012年中国乳制品市场趋势分析

- 一、2011-2012年乳制品市场趋势总结
- 二、2012-2012年乳制品发展趋势分析
- 三、2012-2012年乳制品市场发展空间
- 四、2012-2012年乳制品产业政策趋向
- 五、2012-2012年乳制品技术革新趋势
- 六、2012-2012年乳制品价格走势分析
- 七、2012-2012年国际环境对行业的影响

第十七章 未来乳制品行业发展预测

第一节 未来乳制品需求与消费预测

- 一、2012-2016年乳制品产品消费预测
- 二、2012-2016年乳制品市场规模预测
- 三、2012-2016年乳制品行业总产值预测
- 四、2012-2016年乳制品行业销售收入预测
- 五、2012-2016年乳制品行业总资产预测

第二节 2012-2016年中国乳制品行业供需预测

- 一、2011-2016年中国乳制品供给预测
- 二、2012-2016年中国乳制品产量预测
- 三、2012-2016年中国乳制品需求预测
- 四、2012-2016年中国乳制品供需平衡预测
- 五、2012-2016年中国乳制品产品价格预测
- 六、2012-2016年主要乳制品产品进出口预测

第十八章 乳制品行业投资环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 政策法规环境分析

- 一、2012年乳制品行业政策环境分析

二、2012年国内宏观政策对其影响

三、2012年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内乳制品技术现状

二、2012年乳制品技术发展分析

三、2012-2016年乳制品技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2012年社会环境发展分析

三、2012-2016年社会环境对行业的影响分析

第十九章 乳制品行业投资战略研究

第一节 乳制品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国乳制品品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、乳制品实施品牌战略的意义

三、乳制品企业品牌的现状分析

四、我国乳制品企业的品牌战略

五、乳制品品牌战略管理的策略

第三节 乳制品行业投资战略研究

一、2012年食品行业投资战略

二、2012年乳制品行业投资战略

三、2012-2016年乳制品行业投资战略

四、2012-2016年细分行业投资战略

图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1208/728029AXFO.html>